

Bæredygtig Business - dagens essenser

Som en demokratisk måde at opsummere konferencens indhold og vigtigste budskaber på, blev alle deltagere i Bæredygtig Business bedt om at skrive et kort budskab på et postkort efter dagens oplæg og sofasnak (i den opskårne). Neden for følger en kort sammenskrivning.

Gør det nu

Vi skal handle nu, fordi klimaspørgsmålet er ikke et der bliver besvaret her og nu, men er en problematik, der vedrører os alle. Vi skal gøre hvad vi kan – både som privatpersoner (kunder og medarbejdere) og som professionelle virksomheder der har et særligt ansvar og bør gå foran med et godt eksempel.

Gør man det nu, får man også som virksomhed mulighed for at drage nytte af first mover effekten ved at kommunikere grønt inden alle konkurrenterne.

Gør det ærligt

Troværdighed og ærlighed er helt afgørende for succesen, når man kaster sig ud i bæredygtig business. Emnet har samfundets og mediernes store bevågenhed, så de tiltag, virksomheden måtte gøre, skal kunne tåle dagens lys og ikke lugte af green washing.

Gør det sammen - og gør det selv

Netværk som ZeroCarbonNetwork er et eksempel på den værdi, netværksarbejdet inden for bæredygtig business udgør, især for små- og mellemstore virksomheder, som ellers kan have svært ved at komme i gang. Derfor: hjælp hinanden i gang med gensidig sparring, gode råd og inspiration.

Samtidig er det vigtigt at huske på, at den enkeltes bidrag er lige så vigtigt - så husk at slukke for computerskærmen!

Gør det grønne almindeligt

Make green normal - tag udgangspunkt i virkeligheden som den er her og nu. Udnyt de højteknologiske muligheder for at lave bæredygtig business, så produktudvikling og innovation, så bæredygtige produkter kommer på fuld højde med det ikke-bæredygtige alternativ. Resultatet er en fortsat udvikling og vækst, der fremtidssikrer beskæftigelsen og udløser den kommercielle værdi i at være på forkant med lovgivningen.

Gør det indefra og ud

Projekt bæredygtig business starter inde fra i organisationen, hvor medarbejdere inddrages og der udarbejdes en klimastrategi som et positivt bidrag til virksomhedens samlede strategiske platform. Efter strategi kommer konkrete, håndgribelige tiltag i hverdagen, der formuleres i en fælles handlingsplan. Derudfra kan der arbejdes målrettet og realistisk med klimamålene på alle niveauer i organisationen.

Bæredygtig business bliver ganske enkelt fornuftig forretning - og bestemmende for valg af leverandører og mærker inden for forbrugsvarer.

Hovedsponsor



Storsponsor



Sponsor

